# PROGRAMME DE FORMATION

## RÉSEAUX SOCIAUX & IA : DÉVELOPPEZ VOTRE CLIENTÈLE

**Durée:**

21H - 3 jours

**Horaires :**

09H – 13H , 14H30 – 17H30

**Nombre de stagiaires:**

4 à 8

**Lieu de la formation:**

En distanciel en présence du formateur

**Contact: Jessica Hamou**

**Email:** contact@ecbf84.fr **Tél:** 09 88 50 23 33

**Adresse:** CENTRE DE FORMATION LABORATOIRE 4E, 264 Avenue Sainte Catherine, 84 130 MONTFAVET

### Profil du formateur



**Christophe LESFRITH**

- Formé au Social Media Pro : acquisition des compétences en stratégie digitale, gestion de communautés, animation des réseaux sociaux et optimisation de la visibilité en ligne.
- 10 ans d'expérience dans la création de contenu et le pilotage d'opérations de communication digitale.
- Intervenant de radio locale en qualité d'expert digital 2016 - 2020
- Gérant de l'Agence de Communication Digitale Vorezo (2015-2024). Puis de l'agence Com'Cris depuis 2025.

### • Accessibilité aux personnes handicapées :

*« Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation. »*

### • Public concerné :

Professionnels de la cosmétique, marques existantes et artisans savonniers déjà présents sur les réseaux sociaux, souhaitant améliorer leur visibilité, optimiser leur communication et développer leur activité.

### • Prérequis :

Toute personne ayant déjà eu un niveau 3 ou équivalent (BEP/CAP) ou supérieur.
Avoir un ordinateur, un smartphone ou une tablette avec une connexion Internet

# CONTENU DE LA FORMATION

## JOUR 1 : THEORIE — STRATÉGIE ET OPTIMISATION DE SA COMMUNICATION

### Comprendre les mécanismes de visibilité sur les réseaux sociaux :

- Fonctionnement des **algorithmes** et influence sur la visibilité.
- Publications **organiques et sponsorisées** : différences et intérêts.
- Identifier les facteurs qui favorisent la **portée et l'engagement**.

### Exploiter les spécificités de chaque plateforme :

- **Facebook** : identifier les contenus adaptés à sa clientèle.
- **Instagram** : améliorer ses publications, Reels et stories.
- **TikTok** : comprendre les formats et tendances à exploiter dans la cosmétique.

### Développer une communication plus efficace :

- Analyser les **contenus qui fonctionnent** dans le secteur cosmétique.
- Identifier les **attentes** de sa clientèle et **adapter ses messages**.
- Comprendre comment **transformer son audience en prospects** et clients.
- Définir les grandes lignes d'une **stratégie éditoriale**.

### Améliorer la création de contenus avec Canva :

- Perfectionner ses visuels et **harmoniser son identité** graphique.
- Exploiter les **fonctionnalités de Canva et ses outils IA**.

### Intégrer l'IA dans sa communication :

- Identifier les outils **adaptés à ses besoins**.
- **Gagner du temps** dans la recherche d'idées et la rédaction.
- **Adapter les contenus générés** à l'identité de sa marque.








# JOUR 2 & 3 : PRATIQUE — CONCEVOIR, CRÉER ET ANALYSER SES PUBLICATIONS

## Analyser et améliorer ses comptes existants :

- Analyser ses profils et **identifier les axes d'amélioration**.
- **Optimiser** la présentation de sa marque et la **cohérence** de ses publications.

## Créer des contenus attractifs :

- **Créer des modèles** de publications adaptés à son identité visuelle.
- Réaliser un **carrousel** et une **vidéo courte.**
- Travailler les **accroches, les légendes et les appels à l'action**.

## Exploiter l'intelligence artificielle :

- Choisir les **outils IA adaptés à ses besoins**.
- Rédiger des **prompts efficaces.**
- **Générer et améliorer** des carrousels et des vidéos avec l'IA.

## Organiser sa communication :

- Définir les sujets et les formats **adaptés à sa clientèle.**
- **Varier les publications :** conseils, produits, savoir-faire et actualités.
- Construire un **calendrier éditorial** sur quatre semaines.

## Analyser ses résultats :

- **Comprendre les statistiques** de ses comptes et publications.
- Identifier les **contenus qui génèrent le plus de visibilité** et d'interactions.
- **Ajuster sa communication** en fonction des résultats obtenus.








## Objectifs pédagogiques :

- Analyser ses comptes Instagram, Facebook et TikTok, identifier les axes d'amélioration et adapter sa communication aux attentes de sa clientèle cosmétique.
- Améliorer la qualité et l'efficacité de ses publications en créant des visuels, carrousels et vidéos courtes avec Canva, tout en travaillant les accroches et les appels à l'action.
- Exploiter les outils d'intelligence artificielle pour générer des idées, rédiger des contenus pertinents et faciliter la création de publications adaptées à l'identité de sa marque.
- Construire un calendrier éditorial sur quatre semaines, analyser les performances de ses publications et ajuster sa stratégie pour attirer de nouveaux clients, engager sa communauté et fidéliser sa clientèle.

## Moyens et méthodes pédagogiques :

- Exposés théoriques, échanges avec le formateur et livret pédagogique
- Présentation d'exemples de réseaux sociaux gérés manuellement et par IA
- Cas pratique présenté sur des campagnes digitales
- Mise en situation pratique.

## Modalités d'évaluation :

- Évaluation orale tout au long de la formation.
- Questionnaire d'entrée et de fin de formation.

## Moyens techniques :

- Livret pédagogique

## Tarif :

**840 € net de TVA - L'organisme de formation atteste être exonéré de TVA.**

Un **acompte de 30 %** est demandé pour valider l'inscription et réserver sa place.
Le complément financier devra être transmis le 1er jour de la formation.
Pour le financement individuel (dans le cas où il n'y pas de possibilité d'aide au financement) une remise de 10 % est appliquée sur le tarif de la formation.

## Délais d'accès :

Les inscriptions doivent être réalisées au plus tard une semaine avant le début de la formation dans la limite des places disponibles.