

Calendrier des Formations ECBF – 1er Semestre 2026

JANVIER

Dates	Thème	Intitulé de la formation	Formateur·rice	Durée	Horaires
12-14 janvier	Réseaux sociaux et IA	Gérer la communication des réseaux sociaux	Christophe Lesfrith	21h	09h-13h / 14h30-17h30
15-17 janvier	Shampoings solides	Fabrication de shampoings solides	Béatrice Jobez	21h	09h-13h / 14h30-17h30
20-23 janvier	Shampoings liquides	Fabrication de shampoings liquides	Béatrice Jobez	28 h	09h-13h / 14h30-17h30
26-30 janvier	Huiles, Baumes, déo	Huiles, baumes & déodorant	Jessica Hamou	35h	09h-13h / 14h30-17h30

FÉVRIER

Dates	Thème	Intitulé de la formation	Formateur·rice	Durée	Horaires
02-04 février	Sérums aqueux et Brumes	Formuler et fabriquer un sérum aqueux et une brume de soin	Jessica Hamou	21h	09h-13h / 14h30-17h30
11-13 février	Savons liquides	Fabrication de savons liquides et savons pâte (Savon Hammam)	Béatrice Jobez	21h	09h-13h / 14h30-17h30

1/3

SUITE PAGE CI DESSOUS

MARS

Dates	Thème	Intitulé de la formation	Formateur·rice	Durée	Horaires
02- 04 mars	Réseaux sociaux et IA	Gérer la communication des réseaux sociaux	Christophe Lesfrith	21h	09h-13h / 14h30-17h30
05-06 mars	Déodorants	Formuler et fabriquer des déodorants sous forme de baumes	Jessica Hamou	14h	09h-13h / 14h30-17h30
09-13 mars	Savons solides SAF PARCOURS OUVRIR SA SAVONNERIE	Fabrication de savons saponifiés à froid (SAF)	Béatrice Jobez	35h	09h-13h / 14h30-17h30
16-18 mars	Savons liquides PARCOURS OUVRIR SA SAVONNERIE	Fabrication de savons liquides et savons pâte (Savon Hammam)	Béatrice Jobez	21h	09h-13h / 14h30-17h30
19-20 mars	Réglementaire PARCOURS OUVRIR SA SAVONNERIE	Mettre sur le marché un produit cosmétique	Lucille Oliger	14h	09h-13h / 14h30-17h30
23-27 mars	Huiles, Baumes, déo	Huiles, baumes & déodorant	Jessica Hamou	35h	09h-13h / 14h30-17h30
30 mars - 03 avril	Émulsions : crèmes et lait	Formuler et fabriquer des émulsions	Jessica Hamou	35h	09h-13h / 14h30-17h30

AVRIL

Dates	Thème	Intitulé de la formation	Formateur·rice	Durée	Horaires
07-09 avril	Sérums aqueux et Brumes	Formuler et fabriquer un sérum aqueux et une brume de soin	Jessica Hamou	21h	09h-13h / 14h30-17h30
22-24 avril	Commercial et marketing	Mettre en valeur et développer commercialement votre marque de cosmétiques bio	Carole Durand	21h	09h-13h / 14h30-17h30
27-30 avril	Shampoings Liquides	Fabrication de shampoings liquides	Béatrice Jobez	28h	09h-13h / 14h30-17h30

2/3 SUITE PAGE CI DESSOUS

MAI

Dates	Thème	Intitulé de la formation	Formateur·rice	Durée	Horaires
11-13 mai	Réseaux sociaux et IA	Gérer la communication des réseaux sociaux	Christophe Lesfrith	21h	09h-13h / 14h30-17h30
20-22 mai	Réglementaire	Mettre sur le marché un produit cosmétique	Lucille Oliger	14h	09h-13h / 14h30-17h30
25-29 mai	Huiles, Baumes, déo	Huiles, baumes & déodorant	Jessica Hamou	35h	09h-13h / 14h30-17h30

JUIN

Dates	Thème	Intitulé de la formation	Formateur·rice	Durée	Horaires
01-05 juin	Émulsions : crèmes et lait	Formuler et fabriquer des émulsions	Jessica Hamou	35h	09h-13h / 14h30-17h30
08-10 juin	Réseaux sociaux et IA	Gérer la communication des réseaux sociaux	Christophe Lesfrith	21h	09h-13h / 14h30-17h30
15 - 19 juin	Savons solides SAF	Fabrication de savons saponifiés à froid (SAF)	Béatrice Jobez	35h	09h-13h / 14h30-17h30
24-26 juin	Commercial et marketing	Mettre en valeur et développer commercialement votre marque de cosmétiques bio	Carole Durand	21h	09h-13h / 14h30-17h30