

PROGRAMME DE FORMATION

Être capable de gérer la communication des réseaux sociaux - Adapté à la cosmétique

Durée de la formation et modalités d'organisation

21 heures | Horaires : 09H – 13H , 14H30 – 17H30

Nombre de stagiaires : 4 minimum et 10 maximum

CENTRE DE FORMATION LABORATOIRE 4E ,

264 avenue Sainte Catherine, 84140 MONTFAVET

Lieu : En distanciel en présence du formateur

Profil du formateur



Christophe LESFRITH

- Formé au Social Media Pro : acquisition des compétences en stratégie digitale, gestion de communautés, animation des réseaux sociaux et optimisation de la visibilité en ligne.
- 10 ans d'expérience dans la création de contenu et le pilotage d'opérations de communication digitale.
- Intervenant de radio locale en qualité d'expert digital 2016 - 2020
- Gérant de l'Agence de Communication Digitale Vorezo (2015-2024). Puis de l'agence Com'Cris depuis 2025.

Contact

Jessica Hamou **Email** : laboratoire4e@gmail.com **Tel** : 09 88 50 23 33

Accessibilité aux personnes handicapées

« Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation. »

Public concerné

Toute personne débutante, motivée et passionnée.

Porteur de projet de marque de cosmétiques, de laboratoire de cosmétique, marques existantes, artisans de la cosmétique, artisans savonniers, professionnel de la cosmétique souhaitant communiquer à travers les réseaux sociaux

Pré-requis

Toute personne ayant déjà eu un niveau 3 ou équivalent (BEP/CAP) ou supérieur.

Avoir un ordinateur, un smartphone ou une tablette avec une connexion Internet

Contenu de la formation

JOUR 1 : THEORIE

•Définition d'un algorithme

Qu'est ce qu'un algorithme ?
Comment cela fonctionne ?

•Définition d'un post organique et payant

Qu'est ce qu'un post organique ?
Qu'est ce qu'un post payant ?

• Comment fonctionne Facebook ?

Analyse de la plateforme et des contenus qui fonctionnent.
Comment exploiter la plateforme dans le cadre de la cosmétique ?

• Comment fonctionne Instagram ?

Analyse de la plateforme et des contenus qui fonctionnent.
Comment exploiter la plateforme dans le cadre de la cosmétique ?

• Comment fonctionne Tik Tok ?

Analyse de la plateforme et des contenus qui fonctionnent.
Comment exploiter la plateforme dans le cadre de la cosmétique ?

Comment créer un contenu qui fonctionne ?

Analyse du schéma type d'un contenu viral
Comprendre les statistiques pour s'améliorer
Convertir l'audience en clients

• Comment utiliser Canva ?

Créer du contenu grâce à Canva
Comment exploiter l'IA de Canva

La place de l'IA dans votre communication digitale

Comment gagner du temps grâce à L'IA
Créer du contenu grâce à L'IA

JOUR 2,3 : PRATIQUE



INSTALLATION D'UNE MARQUE DE COSMÉTIQUE SUR LES R.S

- Création d'un profil optimisé
- Création de templates
- Création d'un carrousel
- Création d'une vidéo courte
- Analyse des tableaux de bord

PRISE EN MAIN DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

- Choix des outils
- Comment créer un prompt
- Générer un carroussel via l'IA
- Générer une video via l'IA
- Analyse des résultats

Tarif

840 € HT - L'organisme de formation atteste être exonéré de TVA.

TOTAL NET DE TAXES : 840 € Un acompte de 30 % est demandé pour valider l'inscription et réserver sa place.

Le complément financier devra être transmis le 1er jour de la formation.

Financement personnel (dans le cas où il n'y pas de possibilité d'aide au financement) :

- Possibilité de paiement en plusieurs fois ou
- Remise de 10 % sur la facture si paiement en 1 fois

Délai d'accès

Les inscriptions doivent être réalisées au plus tard une semaine avant le début de la formation dans la limite des places disponibles.

Objectifs pédagogiques

- Maîtriser les fondamentaux des réseaux sociaux : comprendre le fonctionnement des principales plateformes (Instagram, TikTok, Facebook...) et savoir adapter le contenu à chaque canal pour promouvoir efficacement des produits de cosmétique bio et naturels.

- Développer une stratégie de communication digitale ciblée : apprendre à définir des objectifs marketing et engager sa communauté autour des valeurs et produits de la marque bio.

- Créer du contenu attractif et éthique : acquérir des techniques de création de visuels, textes et vidéos adaptés à l'univers de la cosmétique bio, en valorisant l'authenticité et les pratiques durables.

- Utiliser l'intelligence artificielle pour optimiser la présence en ligne : apprendre à exploiter des outils IA pour générer des contenus, analyser les performances et automatiser certaines actions sur les réseaux sociaux, tout en conservant une communication humaine et authentique.

Moyens et méthodes pédagogiques

• Exposé théorique et livret pédagogique
• Présentation d'exemples de réseaux sociaux gérés manuellement et par IA
• Cas pratique présenté sur des campagnes digitales
• Mise en situation pratique.

Modalités d'évaluation

Évaluation à l'oral en cours de formation pendant toute la formation.
Questionnaire d'entrée et de fin d'évaluation professionnelle

Moyens techniques

Livret pédagogique